ACTION GUIDE

7 Tage (Selbst-) Marketing

Tag 1: Deine Beziehungsliste

15 Minuten

Die meisten Selbständigen starten nicht komplett bei null – ein paar Kontakte sind fast immer da: ehemalige Kolleg:innen, Bekannte aus der Ausbildung oder Menschen aus früheren Projekten.

Überlege dir heute: **Wer sollte dich & dein Angebot kennen? Wer könnte dein Angebot brauchen, dich weiterempfehlen oder mit dir zusammenarbeiten?**

Notiere dir diese Menschen & ihre Kontaktdaten. Überlege dir auch: **Was könntest du ihnen Gutes tun? Wie könntest du den Kontakt aufbauen oder wiederbeleben – persönlich, per Nachricht oder vielleicht auf LinkedIn?**

Sichtbarkeit beginnt mit Relevanz – bei den richtigen Menschen.

Person	Kontaktdaten/-weg